



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ ПО МЕДИАПОКАЗАТЕЛЯМ

“Мы купили пекарню в США за \$200k: семья из Азербайджана показывает свой бизнес.”

Видео опубликовано 28 января 2026 года

 [Смотреть](#)

 [Сайт проекта](#)

Основные показатели



YouTube (видео+shorts)

225 470 просмотров

191 201 уникальных зрителей

5 784 лайков

969 комментариев

2 748 репостов



Другие платформы

61 869 просмотров

54 466 уникальных зрителей

2 278 лайков

141 комментариев

220 репостов

100 в избранное



Сводка

16 единиц контента

5 платформ

287 339 просмотров

12 000 взаимодействий

Основной контент — это длинные YouTube-видео, а на других платформах публикуется сопутствующий материал для привлечения зрителей и продвижения основного видео.

@do100to4no

Описание

Видео было посвящено молодой паре предпринимателей из Азербайджана, которые эмигрировали в США и через год купили пекарню. По итогам публикации ролик показал высокую эффективность: выросла узнаваемость бренда, увеличился охват и вовлечённость аудитории.

Целевой аудиторией видео были русскоязычные эмигранты в возрасте 30+, проживающие в США. Формат и подача контента оказались релевантными данной аудитории, что положительно отразилось на статистике проекта.

Эта мультиплатформенная кампания была построена вокруг основного видео на YouTube в качестве главного контента. Все вторичные платформы — служили каналами усиления для привлечения просмотров, вовлечённости и узнаваемости обратно к основному видео на YouTube.



@do100to4no

YouTube – длинное видео



209K
Просмотры
170K уникальных зрителей



5.4K
Лайки
98,7% из общего
числа реакций



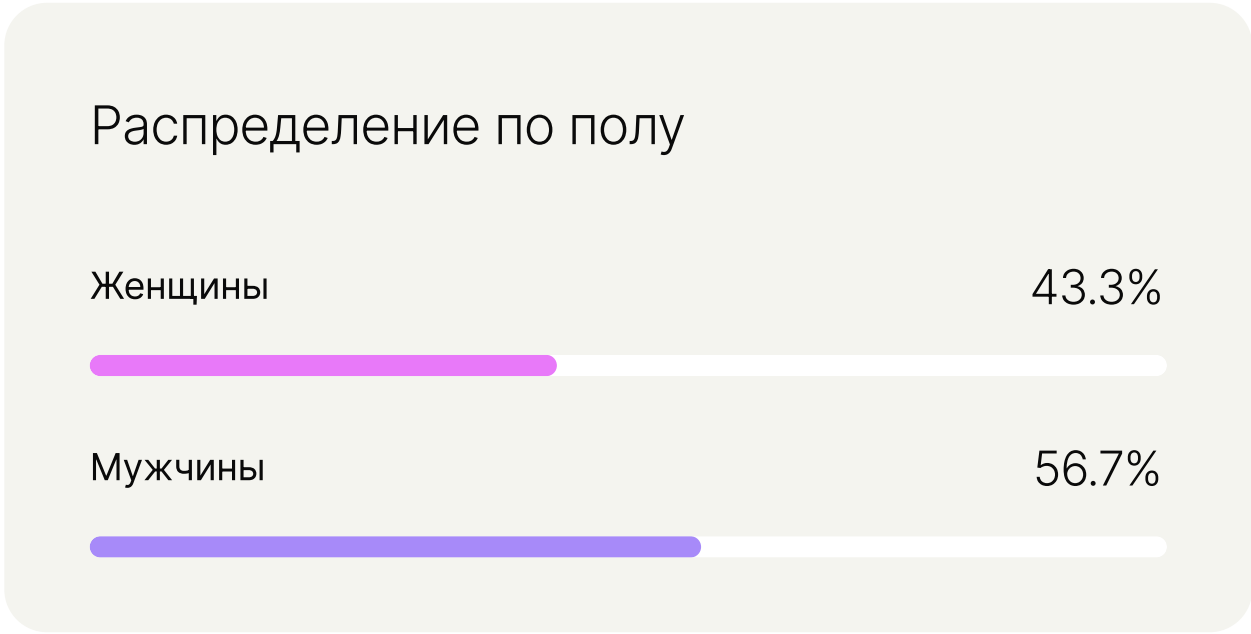
2.3K
Репосты



954
Комментарии



35-44
Основная возрастная
группа



ОСНОВНАЯ ПЛАТФОРМА

YouTube

География просмотров



ВТОРОСТЕПЕННЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Другие социальные сети

Instagram	Threads	TikTok	Telegram + YouTube Posts
👤 Уникальных зрителей 30 797 человек 6 единиц контента ❤️ 1568 💬 69 📌 121 📍 226	👤 Уникальных зрителей 18 588 человек 1 единица контента ❤️ 622 💬 80 📍 48	👤 Уникальных зрителей 2 811 человек 6 единиц контента ❤️ 153 💬 3 📌 4	👤 Уникальных зрителей 4 472 человек 8 единиц контента



@do100to4no

Реакция аудитории

1. Поддержка и гордость

Подавляющее большинство комментариев выражают восхищение предпринимательским духом и успехом семьи, чувство гордости и тёплые пожелания развитию бизнеса. Часто подчёркиваются азербайджанские корни и сплочённость семьи как ключевые факторы успеха.

2. Запросы конкретной информации

Значительная часть аудитории интересуется практическими деталями:

- местоположение пекарни (город, штат);
- финансовые параметры бизнеса: стоимость покупки, выручка, расходы, экономика проекта.

3. Конструктивная критика подачи видео

Отдельные зрители указывают на слишком быстрый темп и высокую плотность информации. Предлагаются паузы, более спокойный монтаж и фоновая музыка для улучшения восприятия.

4. Сообщают, что живут рядом, но не знали об этом месте

Значительное количество аудитории впервые узнали об этой пекарне и говорят о том, что собираются посетить её в ближайшее время.

Реакция владельцев бизнеса

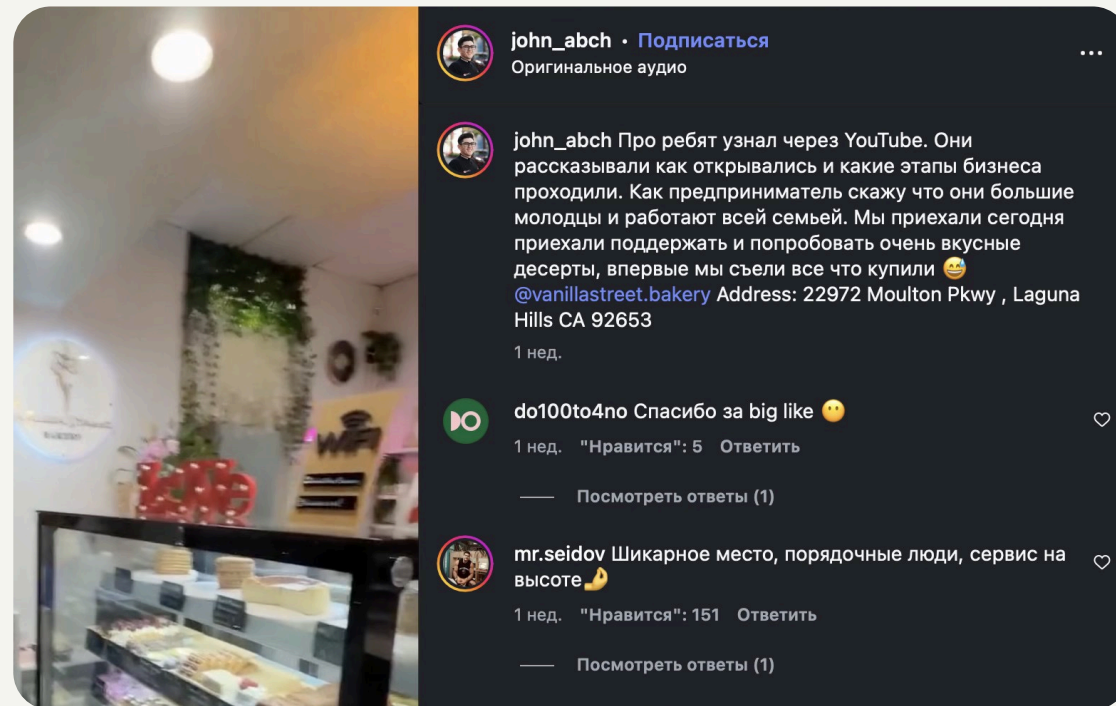
Подтверждённая эффективность

Владельцы бизнеса выражают признательность за качество видеоконтента и подтверждает его прямое влияние на развитие бизнеса. Владельцы фиксируют конкретные показатели воздействия:

- Много новых клиентов пришли непосредственно после публикации видео;
- Новые посетители становятся постоянными клиентами;
- Произошла реактивация "спящей" клиентской базы — посетители предыдущей владелицы, ранее не приходившие, возобновили визиты после просмотра видео.



Реакция сообщества



Блогеры

Охват >176K

Трудно назвать общее число просмотров, которые получили блогеры, снимая пекарню — было несколько рилсов от местных блогеров. Самым крупным упоминанием видео с канала «Достаточно» стал блогер в Instagram @john_abch, чьё видео набрало больше 170 тысяч просмотров. Подавляющее большинство комментариев очень положительные.



СМИ

Охват >600

Была опубликована заметка в местном азербайджанском интернет-издании. Аудитория сайта неизвестна, но по данным аналитики YouTube, с этого сайта пришло более 600 человек и посмотрели видео.



Показатели всех единиц контента



>440K

Просмотры



>10K

Взаимодействия

Лайки, комментарии, закладки,
поделиться



35-44

Возрастная группа



US, RF, KZ, AZ, UA, GE

География зрителей



YouTube (видео+shorts)

225 470 просмотров

191 201 уникальных зрителей

5784 лайков

969 комментариев

2748 репостов



Другие платформы

61 869 просмотров

54 466 уникальных зрителей

2 278 лайков

141 комментариев

220 репостов

100 в избранное



Комьюнити

>176 000 просмотров от блогеров

Узнав о героях видео, местные блогеры сняли свой
контент и привлекли дополнительную аудиторию

>600 просмотров от СМИ

Интернет-медиа опубликовали материал о героях
видео. Это усилило продвижение ролика на YouTube
— алгоритм воспринял внешний трафик как
индикатор релевантности темы

Более 600 000 органических просмотров без бюджета на продвижение

Со всех единиц контента, опубликованных на страницах «Достаточно», + упоминания в СМИ и другими блогерами.



СВЯЗЬ

Контакты

По всем коммерческим обращениям: dostatochno.channel@gmail.com

 [Сайт проекта](#)



@do100to4no